

Яна Хитова,  
собственик на  
„Емералд Травел“:

## Пътуването е щастие, помните ли?

**Г-жо Хитова, „Емералд Травел“ вече над 20 г. е сред водещите туроператори в България. Като неин собственик и управител как оценявате „странната“ 2020 година?**

Като сложна – и за нас, и за целия бизнес: с много препятствия, неподвижност, излишен страх. Единственото, което искахме и чакахме през 6-те „карантинни“ месеца, беше да можем пак да пътуваме. Да осъществим всички онези почивки и екскурзии, които пандемията на глобално ниво не ни позволяваше.

През изминалите две десетилетия сме се стремили неотклонно да наложим в сферата на изходящия туризъм един коректен, достъпен и пълноценен туристически продукт. От старта ни до днес с нас са пътували над 500 000 българи. Това е огромен успех за нас, но и отговорност. С всяка година пътуващите изискват все повече, а ние се стараем да оправдаем и надхвърлим очакванията им. Целта ни е да осигуряваме позитивни и зареждащи преживявания за клиентите ни, не просто да организираме дадено пътуване с настаняване.

**Чартърите ви отново летят до Турция и по-всичко личи, че макар и късно започнал, сезон все пак ще има. Какво е в момента най-голямото предизвикателство пред вас?**

Започнахме сезона в края на юли с мотото „С нас никога не е късно за лято“, защото имаме програми с почивки на море чак до ноември. В момента „Емералд Травел“ е единственият туроператор, който осъществява директни чартърни полети до средиземноморските и егейските курорти на Турция. Пътуването вече е напълно безпрепятствено – само с международен паспорт. А цените и условията са изключително атрактивни.

Голямото предизвикателство за нас е хората да свикнат с „новото нормално“ и да не се плашат да пътуват. Хотелите,



с които работим, са изпълнили всички критерии за безопасен туризъм. Хигиената и обслужването са на впечатляващо ниво. Още през юли наш екип посети Анталия, по-късно инспектирахме партньорските ни хотели в Бодрум, Дидим и Кушадасъ, и се уверихме на място в това. За нас е много важно лично да проверяваме условията и мерките в хотелите, с които работим, за да гарантираме качеството, което очакват нашите клиенти.

**Познавате добре глобалните тенденции. Какво търсят сега най-взискателните пътешественици и очакват ли фундаментални промени в предпочитанията им?**

Сега е много приятно да се пътува, защото традиционните дестинации не са претърпани с хора, а пътуването е дори още по-зареждащо. Очакваме по-бавно възстановяване на междуконтиненталния туризъм. Всички далечни пътувания са пренасочени най-рано за началото на 2021 г. Това, което търсят туристите днес, е сигурност, спокойствие и позитивни, паметни преживявания, за които да разкажат след това.

**Травъл индустрията е един от най-чувствителните бизнеси и пряко пострада от пандемията. Но все пак хората не спряха да пътуват и почиват през лятото, макар организирането на ваканции в чужбина да бе затормозено от рестрикциите и затварянето на границите. Кои ще са новите трендове при пътуванията и почивките според вас?**

Вярно е. Въпреки всички ограниче-

ния и забрани, хората все пак пътуваха. Правеха си тестове и се убедиха, че няма нищо страшно в това да идеш на пътуване в чужбина, защото хотелите поддържат отлична хигиена, спазва се дистанция, взети са всички необходими мерки за безопасна почивка – от полета на отиване до полета на връщане. Колкото до новите горещи посоки – ние непрекъснато обновяваме списъка си. Освен традиционните дестинации, в нашия уебсайт [www.emerald.bg](http://www.emerald.bg) ще обявим скоро и предстоящите ни програми за 2021 г.

**По какво се отличават днешните пътешественици от тези преди 20 г.?**

Преди 20 години беше немислимо да се резервира пътуване през интернет. Имаше визи и толкова други ограничения. А хората бяха истински щастливи, че пътуват. Самата организация на едно пътуване от наша страна си беше приключение.

**Какво ново около „Емералд Травел“, освен че скоро отбелязахте 20-годишнината си?**

Заложили сме различни активности всеки месец във връзка с юбилея ни. Стартирахме и иновативен уебсайт, в който всеки потребител може да си направи профил, да зададе параметри на желаната почивка и да резервира само с няколко клика.

**Каква е личната ви дефиниция за перфектна ваканция?**

Пътуване с любим човек до интересна дестинация, полет с добра авиокомпания и настаняване в отличен хотел.